

POLITICA PER LA QUALITA'



si affida:

alla definizione delle possibili aspettative attuali e future delle parti interessate interne ed esterne

attraverso:

- l'attività commerciale,
- l'innovazione dei prodotti e dei servizi forniti,
- la verifica della soddisfazione del Cliente,

all'innovazione tecnologica dei prodotti e dei servizi forniti

attraverso:

- le esigenze del mercato,
- l'aggiornamento dei prodotti rispetto le esigenze del Cliente,
- l'aggiornamento costante degli impianti produttivi,

al miglioramento continuo

attraverso:

- il mettere sempre in discussione il ns. operato,
- la flessibilità della propria struttura,
- la professionalità dei propri addetti,
- l'analisi del contesto aziendale e la valutazione dei rischi ed opportunità

**per garantire
la SODDISFAZIONE**

delle parti interessate interne ed esterne,
quale mezzo per un continuo e costante sviluppo dell'Organizzazione
e di miglioramento della qualità dei prodotti e del servizio